

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

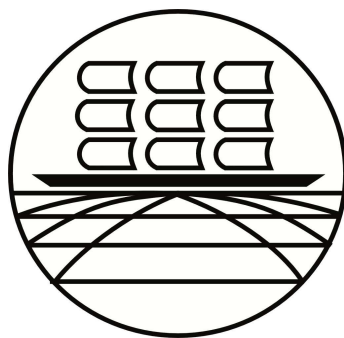
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК им. И.И. Месяцева
ФГБОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко

(подпись)

«31» августа 2019 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебной дисциплины: Экономика организации
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности: 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и
электрорадионавигации судов
по программе базовой подготовки
форма обучения: очная

Мурманск
2019 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании МК преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям); 38.02.03 Операционная деятельность в логистике; 43.02.10 Туризм. Протокол №__ от «__» ____ 201__ г. Председатель _____ Ю.А.Курочкина

ρ

Разработано
на основе ФГОС СПО по специальности 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 552 и Международной конвенции о подготовке и дипломировании моряков и несения вахты 1978/95 года (ПДНВ-78) с поправками в части выполнения требований раздела А-IV

Автор (составитель): Урденко Л.В., преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент) _____ Дуплицкая С.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Введение

1.1 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 441 и Международная конвенция о подготовке и дипломированию моряков и несении вахты 1978 года. Кодекс по подготовке и дипломированию моряков и несению вахты (Кодекс ПДНВ-78) в редакции от 25 июня 2010 года (с учетом Манильских поправок) в части выполнения требований раздела А-IV.

1.2 Цели и задачи самостоятельной работы –

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности в: творческой инициативы, самостоятельности мышления, ответственности и организованности;
- формирование способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- разрешение противоречий между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики;
- развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей, закрепления и систематизации изученного учебного материала, формирования и развития умений и навыков, качественного овладения знаниями на основе тематического плана самостоятельной работы решают следующие задачи:

- изучают рекомендуемые литературные источники;
- повторяют и изучают основные понятия теории литературы;
- отвечают на контрольные вопросы;
- развивают навык написания рефератов на заданную тему,
- составляют хронологические таблицы,
- составляют понятийный словарь учебного занятия;
- работают с памятками, ОСК;
- развивают навык написания обучающих и проверочных самостоятельных работ, терминологических диктантов, тестовых заданий.

1.3 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У-1: находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;

У-2: рассчитывать эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

У-3: организовывать работу производственного коллектива.

знать:

З-1: принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;

З-2: основы макро- и микроэкономики;

З-3: механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 - Компетенции, формируемые дисциплиной «Экономика организации» в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У 1, 31, 32
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У 1, 31,33
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У 1, 31
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У 1, 31
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У 1, 31
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У 1, У 3, 31
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У 1, У 3, 31
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1, 32
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У2, 33
ПК 1.1.	Осуществлять техническую эксплуатацию систем судовой радиосвязи и электрорадионавигации	У1,31
ПК 1.2.	Нести радиовахту с использованием процедуры связи в подсистемах Глобальной морской системы связи при бедствии	У3,31
ПК 1.3.	Вести вахтенный журнал радиостанции и оформлять техническую документацию радиооборудования	У3,31
ПК 1.4.	Пользоваться программным обеспечением микропроцессоров радиооборудования и методами устранения сбоев программного обеспечения	У1,31
ПК 1.5.	Проводить профилактическое и регламентируемое техническое обслуживание оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов	У1,У2,31
ПК 2.1.	Диагностировать оборудование радиосвязи и средства электрорадионавигации судов при помощи контрольно-измерительных приборов	У1,У2,31
ПК 2.2.	Определять тип неисправностей в работе оборудования радиосвязи и средств электрорадионавигации судов и методику их устранения	У1,У2,У3,31

ПК 2.3.	Проводить ремонт судового радиооборудования в море на уровне замены блоков/модулей	У1,У2,У3,31
ПК 3.1.	Осуществлять монтаж оборудования радиосвязи и средств электрорадионавигации судов, включая подведение питающих силовых и сигнальных линий передач и антенн	У1,У2,У3,31
ПК 3.2.	Осуществлять демонтаж оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов	У1,У2,У3,31
ПК 3.3.	Выполнять операции по коммутации и сопряжению отдельных элементов оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов	У1,У2,У3,31
ПК 3.4.	Выполнять операции по установке и введению в действие оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов	У1,У2,У3,31

2. Тематический план видов самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Консультации, час	Самостоятельная работа обучающихся, час
1	2	3	4
Раздел 1.	Организация (предприятие) в условиях рынка.		4
Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.	Самостоятельная работа обучающихся: Группировка и классификация организационно-правовых форм предприятий.		2
Производственная структура организаций (предприятия).	Характеристика типов производства.		2
Раздел 2.	Материально техническая база организации (предприятия).	2	8
Основные средства.	Экономическая эффективность использования основных средств.		2
Оборотный капитал.	Значение и пути снижения материалоемкости продукции.		2
Капитальные вложения и их эффективность.	Состав и структур капитальных вложений.		2
Нематериальные активы	Нематериальные активы рыбопромышленных организаций		2
Раздел 3.	Трудовые ресурсы организации.		2
Трудовые ресурсы.	Формы и системы оплаты труда работников рыбопромышленных предприятий. Отраслевой рынок труда Мурманской области.		2
Раздел 4.	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	2	6
Издержки производства и себестоимость продукции	Факторы и пути снижения себестоимости.		2
Ценообразование.	Работа с нормативной и справочной литературой.		2
Прибыль и рентабельность.	Распределение прибыли.		2

Раздел 5.	Планирование деятельности организации.		7
Бизнес-планирование	Структура бизнес-плана.		5
Финансы организации (предприятия).	Финансы организации, их роль в производственно-хозяйственной деятельности		2
Раздел 6.	Маркетинговая деятельность организации.		4
Реклама.	Творческая работа: «Разработка рекламы товара (услуги)».		2
Качество и конкурентоспособность	Качество, стандартизация и сертификация продукции.		2
Раздел 7.	Внешекономическая деятельность организации (предприятия).		2
Организация (предприятие) на внешнем рынке.	Внешекономическая деятельность организации (предприятия).		2

Порядок выполнения самостоятельной работы.

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка.

1. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

Цель: Обучающийся должен знать характеристику основных видов предприятия, отличительные особенности функционирования различных организационно-правовой форм организаций.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

При выполнении самостоятельного исследования обучающийся должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

Изучив эту тему, вы узнаете, что:

- предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли;
- предприниматель может заниматься любыми видами хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом;
- различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое;
- организационно-правовые формы, в которых выступают коммерческие организации, юридические лица, это: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия;
- виды некоммерческих организаций - потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
2. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
3. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во “Финансы и статистика”, 2008 .

5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.

6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Основные термины и понятия

Предпринимательство, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое виды предпринимательства, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия, акционерные общества, солидарная ответственность, субсидиарная, акция, дивиденд, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество.

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое предпринимательство?
2. Виды предпринимательства? Их понятие.
3. Организационно-правовые формы предприятий? Их характеристика.
4. В чем отличие товарищества от общества?
5. Что такое акция?
6. Что значит «унитарное» предприятие?

Составить таблицу «Отличительные особенности организационно-правовых форм организаций».

Методические рекомендации по составлению таблиц

1. Запишите название таблицы.
2. Подготовьте необходимую литературу для заполнения таблицы.
3. Внимательно прочитайте текст.
4. Заполните таблицу.

Особенности	Товарищество	ООО	АО
Уровень сложности			
Уставный капитал. Возможность привлечения капитала			
Ответственность			
Контроль			
Распределение прибыли и убытков.			

2. Производственная структура организаций (предприятия).

Цель: Обучающийся должен знать организацию производственного и технологического процессов, отличительные особенности различных типов производства, форм организации производства.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса

- что такое производственный процесс, виды производственных процессов, их классификацию;
- типы производств, их характеристику;
- что такое производственный цикл, способ расчета.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. С.В.Лисиенко «Организация и планирование промышленного рыболовства» стр.11-36.
2. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
4. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
5. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
6. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
7. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Основные термины и понятия

Производственный процесс. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Стадия. Основные операции. Вспомогательные операции. Единичное, серийное и массовое производства. Производственный цикл, формула его расчета. Пути сокращения длительности производственного цикла.

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Назовите типы производства и охарактеризуйте их.
2. При каком типе производства структура производственного процесса наиболее постоянна?
3. Что такое производственный процесс?
4. Какие процессы относятся к основным?

5. Какие процессы относятся к вспомогательным?
6. Какие процессы относятся к обслуживающим?
7. Что такое стадия?
8. Охарактеризуйте единичное производство.
9. Охарактеризуйте серийное производство.
10. Охарактеризуйте массовое производство.
11. Что такое производственный цикл и как он рассчитывается?
12. Пути сокращения длительности производственного цикла.

Составить таблицу:

Отличительные особенности различных форм организации производства (комбинирование, кооперации, специализация, концентрация пр-ва).

В таблице отразить: содержание форм организации производства, преимущества, недостатки, показатели)

Методические рекомендации по составлению таблиц

1. Запишите название таблицы.
2. Подготовьте необходимую литературу для заполнения таблицы.
3. Внимательно прочитайте текст.
4. Заполните таблицу.

Раздел 2. Материально техническая база организации (предприятия).

1. Основные средства.

Цель: Обучающийся должен знать классификацию основных средств организации, оценку и порядок переоценки основных средств, способы начисления амортизации основных средств, показатели состояния, движения и использования основных средств.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса экономической эффективности использования основных средств. Уметь использовать нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, определять структуру основных средств, рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)» стр. 41-50
2. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
3. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
4. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Подготовить презентацию:

Экономическая эффективность использования основных средств.

Методические рекомендации по оформлению презентации.

- 1) Не перегружать слайды текстом
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
- 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
- 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

2.Оборотный капитал.

Цель: Обучающийся должен знать состав материальных ресурсов организации и показатели их эффективного использования, показатели оборачиваемости оборотных средств

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучив эту тему, вы узнаете, что значение ускорения оборачиваемых оборотных средств в том, что при ускорении оборачиваемости оборотных средств высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования и что повышение эффективности использования оборотных средств достигается на всех стадиях кругооборота, какова методика нормирования оборотных средств.

Основные термины и понятия

Оборотные средства, оборотные фонды, производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, норма и норматив оборотных средств, расчет норматива оборотных средств.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)» стр. 51-62
2. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
3. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
4. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какое значение имеет ускорение оборачиваемости оборотных средств?
2. Каковы основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств?
3. Какие оборотные средства относятся к нормируемым?
4. Как рассчитывается норматив оборотных средств?

Составить конспект:

Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Методические рекомендации по составлению конспектов.

1. .Внимательно прочитайте текст
2. Выделите главное и составьте план
3. Составьте конспект, четко следуя пунктам плана.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

3. Капитальные вложения и их эффективность.

Цель: Обучающийся должен знать состав и виды инвестиций. Уметь определять показатели эффективного использования капитальных вложений

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучив эту тему, вы узнаете: что такое инвестиции; о видах инвестиций; о значении инвестиций; об источниках инвестиций; кто такой инвестор; каковы основные направления инвестиционной политики предприятия; что такое инвестиционный проект; что такое капитальные вложения и из чего они состоят, каковы направления использования капитальных вложений; каковы показатели эффективности капитальных вложений.

Основные термины и понятия.

Инвестиции. Реальные инвестиции. Финансовые инвестиции. Внутренние источники. Капиталообразующие инвестиции. Капитальные вложения. Показатели эффективности капитальных вложений.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
5. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
6. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое инвестиции.
2. Виды инвестиций.
3. Источники инвестиций.
4. Основные направления инвестиционной политики предприятия.
5. Что такое капитальные вложения.
6. Из каких элементов состоят капитальные вложения?
7. По каким направлениям используются капитальные вложения?
8. Каковы показатели эффективности капитальных вложений.

Подготовить доклад:

Показатели эффективности капитальных вложений.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада.

4. Нематериальные активы

Цель: Обучающийся должен иметь представление о нематериальных активах

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса экономической сущности и принципов аренды, экономического регулирования взаимоотношений арендатора и арендодателя, Лизинг. Нематериальные активы

Основные термины и понятия

Аренда, лизинг, франчайзинг, хайринг, нематериальные активы.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
7. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
8. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Подготовить реферат на тему: «Нематериальные активы рыбопромышленных организаций»

Методические рекомендации по написанию реферата.

Обучающиеся чаще всего испытывают трудности при формулировании цели и задач работы, составлении плана реферата, что приводит к нарушению его структуры.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, студенческой конференции и т.д.)

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата.

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Правила написания (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным);
- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

1. Краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения.
2. Ответы студента на вопросы преподавателя.
3. Отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Раздел 3. Трудовые ресурсы организации.

1. Трудовые ресурсы.

Цель: Обучающийся должен знать структуру трудовых ресурсов организации, категории и показатели численности работников организации, виды норм труда, сущность производительности труда;

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Рассматривая вопросы темы необходимо уяснить, что означает профессионально - квалификационный состав. Какие факторы влияют на профессионально-квалификационный состав кадров. Обратите внимание на структуру кадров, какие категории промышленно - производственного персонала действуют на предприятии, что означает непромышленный персонал. Необходимо уяснить понятие движение кадров, в связи, с чем происходит движение кадров. Изучите показатели движения кадров: коэффициент оборота по приему, коэффициент текучести кадров, коэффициент сменяемости. Изучите методику расчета среднесписочной численности работников. Обратите внимание на виды численности: явочная численность и списочная численность. По какой методике производится расчет численности по категориям персонала.

Важным экономическим показателем является производительность труда. Уясните понятие производительность труда. Обратите внимание на показатели измерения производительности труда: выработка и трудоемкость. Изучите выработку, что она собой представляет, как рассчитывается, какие виды выработки различают.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
9. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
10. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое кадры?
2. Какие работники относятся к промышленно-производственному персоналу?

3. Какие работники относятся к персоналу непромышленной группы?
4. Кто относится к рабочим?
5. Кто относится к руководителям?
6. Кто относится к специалистам?
7. Кто относится к собственно служащим?
8. Что такое структура кадров?
9. Что такое профессия?
10. Что такое специальность?

Подготовить реферат на тему:

«Формы и системы оплаты труда работников рыбопромышленных предприятий»;

Методические рекомендации по написанию реферата.

Обучающиеся чаще всего испытывают трудности при формулировании цели и задач работы, составлении плана реферата, что приводит к нарушению его структуры.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, студенческой конференции и т.д.)

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата.

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Правила написания (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным);

- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

Подготовить доклад на тему:

«Отраслевой рынок труда Мурманской области».

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).

1. Издержки производства и себестоимость продукции.

Цель: Обучающийся должен знать состав издержек производства и реализации продукции; отраслевые особенности структуры себестоимости;

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучая материал данной темы необходимо уяснить понятие себестоимости продукции, работ, услуг, значение показателя себестоимость. Обратите внимание на виды себестоимости: технологическая, цеховая, производственная, полная. В чем отличия технологической себестоимости от цеховой, производственной себестоимости от полной себестоимости. Необходимо рассмотреть структуру себестоимости, факторы снижения себестоимости.

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам Отраслевые особенности структуры себестоимости.

Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
11. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
12. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А. Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Назовите виды себестоимости продукции?
2. Чем отличается полная себестоимость от производственной себестоимости?
3. В чем значение показателей себестоимости?
4. Каким образом можно снизить себестоимость продукции?
5. Дайте характеристику элементам сметы затрат на производство продукции?
6. Чем отличается фактическая калькуляция от плановой калькуляции?
7. Перечислите статьи калькуляции?
8. Дайте характеристику простым статьям калькуляции?
9. Поясните комплексные статьи калькуляции?

10. Какие статьи калькуляции включаются в технологическую себестоимость продукции?

Составить конспект:

Факторы и пути снижения себестоимости.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Методические рекомендации по составлению конспектов.

1. Внимательно прочитайте текст
2. Выделите главное и составьте план
3. Составьте конспект, четко следуя пунктам плана.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

2. Ценообразование.

Цель: Обучающийся должен знать виды и функции цен, механизм рыночного ценообразования
- уметь рассчитывать цену товара

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучая материал данной темы необходимо уяснить экономическое содержание цены, виды цен, механизм рыночного ценообразования

Рассмотрите виды цен в рыночной экономике; отпускные, розничные, фиксированные, договорные, мировые. Структура цен и методика определения цен требует особого внимания.

Следует изучить структуру цен на товары производственно-технического назначения и товары народного потребления, выделяют цены отпускные, закупочные, розничные. Рассмотрите регулирование цен, этапы ценообразования. Изучите ценовую конкуренцию.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
13. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
14. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А. Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что собой представляет цена?
2. Какие факторы влияют на уровень цен?
3. Назовите функции цены?
4. Перечислите этапы ценообразования?
5. Что собой представляет отпускная цена, закупочная, розничная цена?
6. Каким образом формируются цены?
7. В чем состоит регулирование цен?

Составить схему: «Формирование цены в процессе движению товара (услуги)».

3. Прибыль и рентабельность.

Цель: Обучающийся должен знать роль доходов и прибыли в деятельности организации, виды прибыли и рентабельности.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучая материал данной темы необходимо уяснить сущность прибыли, ее источники и виды, факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
15. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
16. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Основные термины и понятия

Доходы. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы. Внеоперационные доходы. Расходы по обычным видам деятельности. Операционные расходы. Внеоперационные расходы. Внешние и внутренние факторы, влияющие на прибыль. Рентабельность и ее виды.

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие доходы относятся к доходам от обычных видов деятельности?
2. Какие доходы относятся к операционным?
3. Какие доходы относятся к внеоперационным?
4. Какие факторы, влияющие на величину прибыли, относятся к внутренним?
5. Какие факторы, влияющие на величину прибыли, относятся к внешним?
6. Что такое производственные факторы?
7. Что такое внепроизводственные факторы?
8. Понятие рентабельности?
9. Виды рентабельности.

Составить схему : «Распределения прибыли».

Методические рекомендации по составлению схем

Схемы как графические документы (графическая модель системы), на которых в виде условных обозначений или изображений показаны составные части некоторой системы и связи между ними.

Алгоритм составления схем

Действия при составлении схемы могут быть такими:

- 1 Подберите факты для составления схемы.
- 2 Выделите среди них основные, общие понятия.
- 3 Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.
- 4 Сгруппируйте факты в логической последовательности.
- 5 Дайте название выделенным группам.
- 6 Заполните схему данными.
7. Исходя из методических рекомендаций, заполняем схемы.

Раздел 5. Планирование деятельности организации.

1. Бизнес планирование.

Цель: Обучающийся должен знать значение планирования, методы и принципы планирования, показатели плана предприятия, бизнес-планирование, показатели и измерители плана

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучая вопросы темы, следует рассмотреть понятия планирования, прогнозирования, основные этапы и виды внутрифирменного планирования; долгосрочные, текущие оперативные планы. Рассмотрите особенности планирования в условиях рыночной экономики. Изучите принципы планирования; научность, непрерывность, нацеленность планов и другие. Необходимо обратить внимание на методы планирования: балансовый, нормативный, метод планирования по технико-экономическим факторам. В чем необходимость разработки бизнес-плана, а условиях рынка, правила разработки бизнес-плана.

Изучите структуру бизнес-плана, его основные разделы; резюме, товар, конкуренция, стратегия маркетинга, рынок сбыта, план производства, организационный план, юридический план, оценка рынка и страхование, финансовый план. Рассмотрите классификацию планов по признакам.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
17. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
18. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое норма и норматив.
2. Какие нормы относятся к нормам затрат живого труда?
3. Какие нормы относятся к нормам материальных затрат?
4. Какие нормативы являются нормативами использования орудий труда?
5. Какие нормативы являются нормативами организации производственного процесса?
6. Что такое план развития предприятия?
7. Для чего составляется бизнес-план?
8. Задачи, решаемые с помощью бизнес-плана.
9. Из каких блоков состоит бизнес-план?

Составление конспектов с выступлением на уроке - разделы бизнес-плана.

2. Финансы организации (предприятия).

Цель: Обучающийся должен знать состав финансовых ресурсов организации, их источники.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Изучая вопросы темы, следует рассмотреть понятие финансы организации, их роль в производственно-хозяйственной деятельности, значение, задачи и функции

финансов. Источники финансовых ресурсов, использование финансовых ресурсов организации.

Основные понятия и термины

Кредитная система. Кредитор. Заемщик. Формы кредита. Виды кредита. Формы кредита. Структура финансовой системы. Две сферы практического применения финансовых ресурсов. Финансовые службы.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.

19. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.

20. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.

4. Н.А. Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .

5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.

6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие финансовой организации
2. Какие функции выполняют финансы?
3. Назовите источники финансов?
4. Перечислите направления использования финансов.

Подготовить сообщения по темам:

1. Кредиты, формы кредитов;
2. Управление финансовой деятельностью предприятия.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;

- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада.

Раздел 6. Маркетинговая деятельность организации.

1. Реклама.

Цель: Обучающийся должны иметь представление о роли рекламы.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

При изучение данной темы необходимы, усвоить понятия рекламы её назначения, цели и задачи. Определить функции рекламы, средства рекламы и конкретные носители рекламы. В соответствии с законом «О рекламе» необходимо определить эффективность различных видов рекламных компаний.

Алгоритм работы над темой

1. По различным источникам средств массовой информации провести анализ эффективности рекламных сообщений. Составить рекламное объявление на отдельные виды товаров и услуг.

Анализ рекламных объявлений.

- 1) Не вызывают ли объявления отрицательную реакцию?
- 2) Не звучат ли они слишком высокомерно?
- 3) Не выглядят ли они заумно?
- 4) Не служат ли они источником неприятных ощущений, например, страха?
- 5) Не составлены ли они в повелительном тоне?
- 6) Ясно ли содержание?
- 7) Адекватно ли описан товар или услуга, которые предлагают?
- 8) Объясняет ли реклама особенности и преимущества данного предприятия?
- 9) Отличается ли данная реклама от рекламы конкурента?
- 10) Несёт ли информацию, о месте расположения предприятия?

Рекомендации по составлению рекламного объявления.

1. Активизация читателя:

- доверительность (во всё, что вызывает у читателя доверие, повышает степень их внимания);
- напряжённость (острота сюжета является одним из сильнейших возбудителей внимания);
- юмор;
- неожиданность (активизирует читателя во всё новое, непредвиденное, неожиданное)

2. Целевая ориентация (фокусирование):

- основное предложение должно находиться в центральной части объявления.

3. Основное правило:

- Чем больше заинтересованность читателя в содержании, тем длиннее может быть рекламный пакет. Но чем больше в нём деталей, тем важнее разделить информацию.

4. Восприятие.

- Цель рекламы- создание у клиента позитивной реакции. Чем сильнее переживание при чтении объявления, тем важнее его положительное восприятие.

• С.Н. Белоусов. А.Г. Белоусова Маркетинг Ростов-н/Д Феникс, с300-321

• В.М.Власова Основы предпринимательской деятельности, с.153-163

2. Изучить закон « О рекламе»

3. Определить основные требования, предъявляемые к рекламе.

- *вопросы для самостоятельного изучения:*

1. Назовите основные носители телевизионной рекламы?
2. Перечислите основные правила печатной рекламы?
3. Перечислите основные факторы, характеризующие эффективность рекламы?
4. Когда впервые возникла реклама?
5. Почему при плановой экономике рекламы в России не было?
6. В какое время появилась реклама в России?

2. Качество и конкурентоспособность.

Цель: Обучающийся должны знать пути повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуги).

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

При изучение данной темы необходимы, усвоить понятие и показатели качества продукции, понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на качество продукции.

Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартов в РФ. Международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия).

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
21. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
22. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое качество?
2. Значение повышения качества.
3. Показатели качества продукции, их смысл.
4. Какую продукцию показатель считает качественной?
5. С чем нужно сравнить совокупность свойств продукции для оценки ее качества.
6. Какая продукция может быть эталоном?
7. Что такое конкурентоспособность продукции?
8. Чем определяется конкурентоспособность продукции?

Составление реферата:

Качество, стандартизация и сертификация продукции.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;

- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, студенческой конференции и т.д.)

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата.

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Правила написания (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным);
- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

1. Краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения.
2. Ответы студента на вопросы преподавателя.
3. Отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).

1. Организация (предприятие) на внешнем рынке.

Цель: Обучающийся должны знать основные формы внешнеэкономических связей, условия, необходимые для осуществления ВЭД.

Оснащение:

- данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Рассматривая тему необходимо изучить внешнеэкономическую деятельность и её сущность, значение, необходимость, причины развития. Изучите виды внешнеторговых операций, экспорт, импорт, встречная сделка, торговые и не торговые операции.

Следует обратить внимание на конкурентоспособность продукции, значение конкуренции при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Изучите совместное предпринимательство, условия функционирования, создание совместных предприятий

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
23. Лисиенко С.В. Организация и планирование промышленного рыболовства. Учебное пособие.-М.: МОРКНИГА, 2012.
24. Некрасова О.О., Степанова Л.А. Производственный менеджмент в промышленном рыболовстве. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
4. Н.А.Сафронов «Экономика организации (предприятия)», изд-во «Финансы и статистика», 2008 .
5. Маркевич А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. –М.: Моркнига, 2012.
6. Информационные базы данных «Гарант», «Консультант+»

Основные термины и понятия

Внешнеэкономическая деятельность предприятия, государства. Импорт. Экспорт. Резэкспорт. Внешнеторговый контракт. Таможенная пошлина.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Чем определяются правовые вопросы совместного предпринимательства?
2. Каковы основы условия создания совместного предпринимательства?
3. Что характеризует совместные предприятия?
4. Внешнеторговый контракт и его содержание.
5. Охарактеризуйте виды расчета при осуществлении внешнеторговых сделок.

6. Что такое таможенная пошлина?
7. Таможенная стоимость.
8. Какие ставки применяются при расчете таможенных пошлин?
9. Что такое внешнеэкономическая деятельность предприятия.
10. Значение внешнеэкономической деятельности.
11. Что такое импорт, экспорт, реэкспорт?
12. Что такое внешнеторговый контракт?

Составление реферата:

«Внешиэкономическая деятельность рыбопромышленных предприятий»
В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- ввводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, студенческой конференции и т.д.)

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата.

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Правила написания (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным);
- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;

— объем реферата 20-24 страницы.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

1. Краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения.
2. Ответы студента на вопросы преподавателя.
3. Отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

